

EL OTRO Y YO

POR: MARTÍN DI PEÇO



ARQUITECTO Y DESTINATARIO

PROYECTO, DIRECCIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE UN ENCUENTRO

Víctor Álvarez Rea

Buenos Aires, Diseño Editorial, 2013

20,5 x 14,5 cm, 117 págs.

(en castellano)

Víctor Álvarez Rea es un estimulante caso de “profesional reflexivo”: un arquitecto capaz de reflexionar sobre su propia práctica y cuya práctica además informa a su teoría, que escribe sobre problemáticas que encuentra en el ejercicio diario de su profesión, y da lugar a que esas teorías modifiquen su manera de hacer y de proyectar.

Su campo de acción específico es el resultante de la intersección entre la arquitectura y la psicología social. “Arquitecto y Destinatario. Proyecto, dirección y construcción de un encuentro” es, como su título lo indica, una colección de teorías, opiniones y ficciones sobre el encuentro entre los profesionales de la “espacialidad” y las personas que habitan y dan sentido a esos lugares.

El punto de partida del libro es la “problematización” del nombre a quien está dirigida la acción del arquitecto: cliente no es lo mismo que usuario, que no es lo mismo que comitente, que tampoco es lo mismo que destinatario.

Con la observación participativa como método, y apoyado en planos, diagramas e ilustraciones, Víctor despliega, a lo largo de cinco capítulos, sus observaciones, opiniones y deseos con respecto a la incorporación del “otro” en el proceso de diseño. Sus conocimientos provienen del saber académico (el autor es integrante del Centro Poiesis de la FADU/UBA) pero también del contacto directo con los clientes en el día a día de la obra.

En el capítulo 1 se despliega el mayor cuerpo de ideas sobre “el cliente en arquitectura”, desde las consideraciones del concepto de “el otro” provenientes de la psicología, hasta una historiografía de los principales mecenas de la disciplina. También se menciona la importancia de la incorporación de la variable real del “cliente” en la formación universitaria

de los arquitectos. Describe las etapas de la relación entre el cliente y el arquitecto (del enamoramiento a la des-idealización) y llega a proponer nuevas ideas para una mejor interacción y un mutuo aprendizaje. El capítulo 2 está especialmente dedicado al momento de la entrevista. El capítulo 3 abre las puertas de la ficción, incluyendo un relato sobre una pareja joven que intenta habitar un pequeño departamento de “dos ambientes y medio”. El capítulo 4 agrupa definiciones conceptuales y teóricas, que son luego reforzadas y ampliadas en un lenguaje más coloquial en el capítulo siguiente. Finalmente, un “Glosario” recopila y explica algunos de los términos más utilizados en el libro para que los arquitectos tengan a mano conceptos de la psicología social, y para que los no-arquitectos puedan entender acertijos como el “fos” y el “fot”. En un equilibrio difícil de alcanzar, Álvarez Rea logra comunicarse generando interés para unos y otros. Para eso se nutre de referentes de la arquitectura como Rogelio Salmons, Glenn Murcutt y Jorge Sarquis (quien además prologó el libro), aunque también resuenan algunas primeras ideas de Rodolfo Livingston. Mientras que por el lado de la psicología social la fuente más frecuente es Pichon-Rivière, también hay lugar para militares y estadistas como Carl von Clausewitz y Winston Churchill; o expertos del marketing y especialistas en el “Diseño orientado al usuario”, como Mariana Salgado. *Arquitecto y destinatario* es un ejercicio muy disfrutable para el entrenamiento en el reconocimiento y comprensión de ese “otro” en nuestra disciplina, que es antes un colaborador que un enemigo. El libro contribuye a la mutua valoración, transfiriendo experiencias a través de ejemplos de casos propios y de teorías sobre la relación interpersonal entre el arquitecto y su destinatario, ese otro tan temido.